

Estudios universitarios. Motivos de elección y recursos de información y orientación

Luis J. Rodríguez Muñiz
Universidad de Oviedo



Objetivos

- ✧ Conocer los motivos de elección de estudios universitarios de los estudiantes de Bachillerato
- ✧ Saber qué uso hacen y qué utilidad otorgan a los distintos recursos de información y orientación



Datos del estudio

N = 2005 estudiantes de 2º Bachillerato

46% chicos

54% chicas

Edades de 17 a 24 años

Casi el 45% de la población asturiana de 2º Bachillerato

49 centros

80% públicos

10% privados, 10% concertados

Bachillerato LOE

54% Ciencia y tecnología, 30% Cc. Sociales, 14% Humanidades, 1% Arte

Instrumento



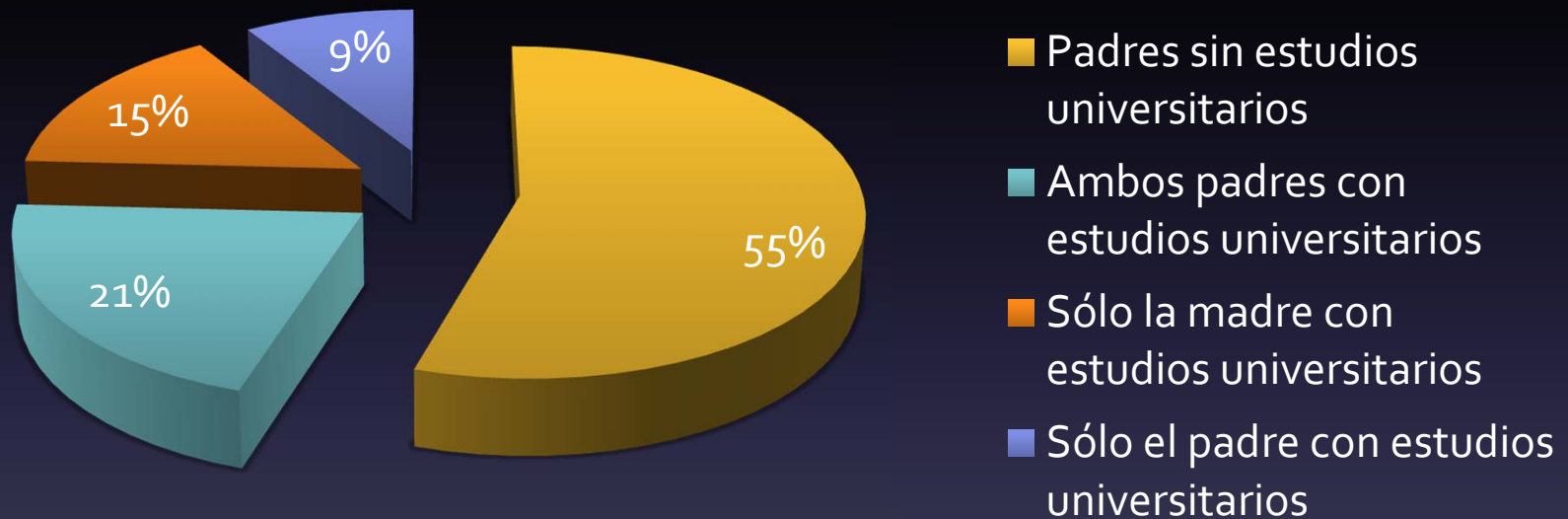
- Cuestionario realizado por el grupo de trabajo de Herramientas de Orientación
- Validado y analizadas sus propiedades psicométricas por el grupo de investigación de la Universidad de Oviedo

Análisis de datos

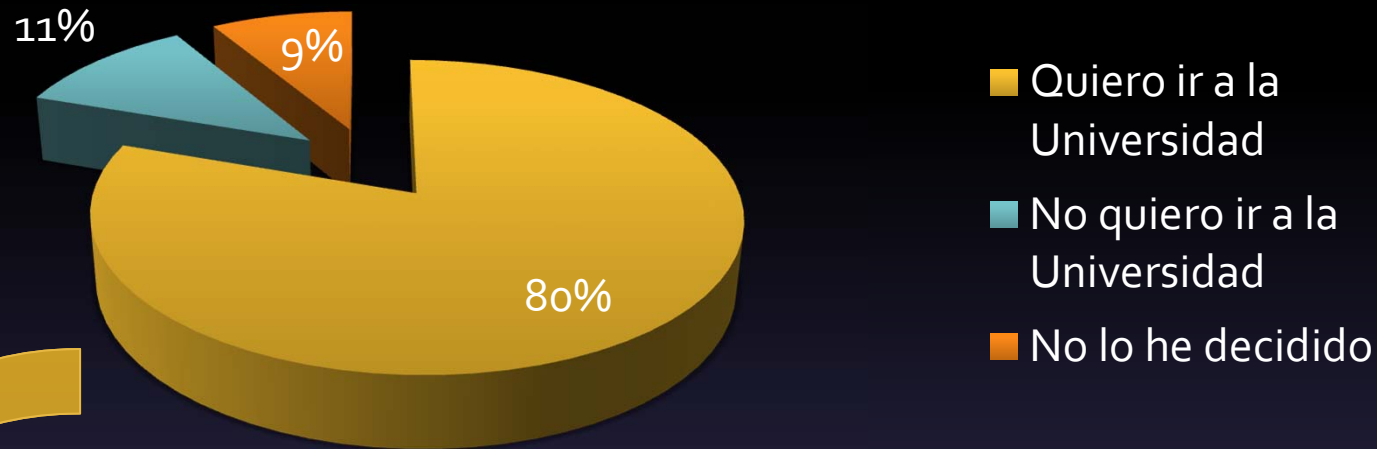
- Descripción estadística de los resultados del cuestionario
- División en 3 submuestras: análisis factorial exploratorio, análisis factorial confirmatorio y validación cruzada
- Análisis de la fiabilidad del modelo y de las diferencias según sexo y tipo de centro

Resultados.

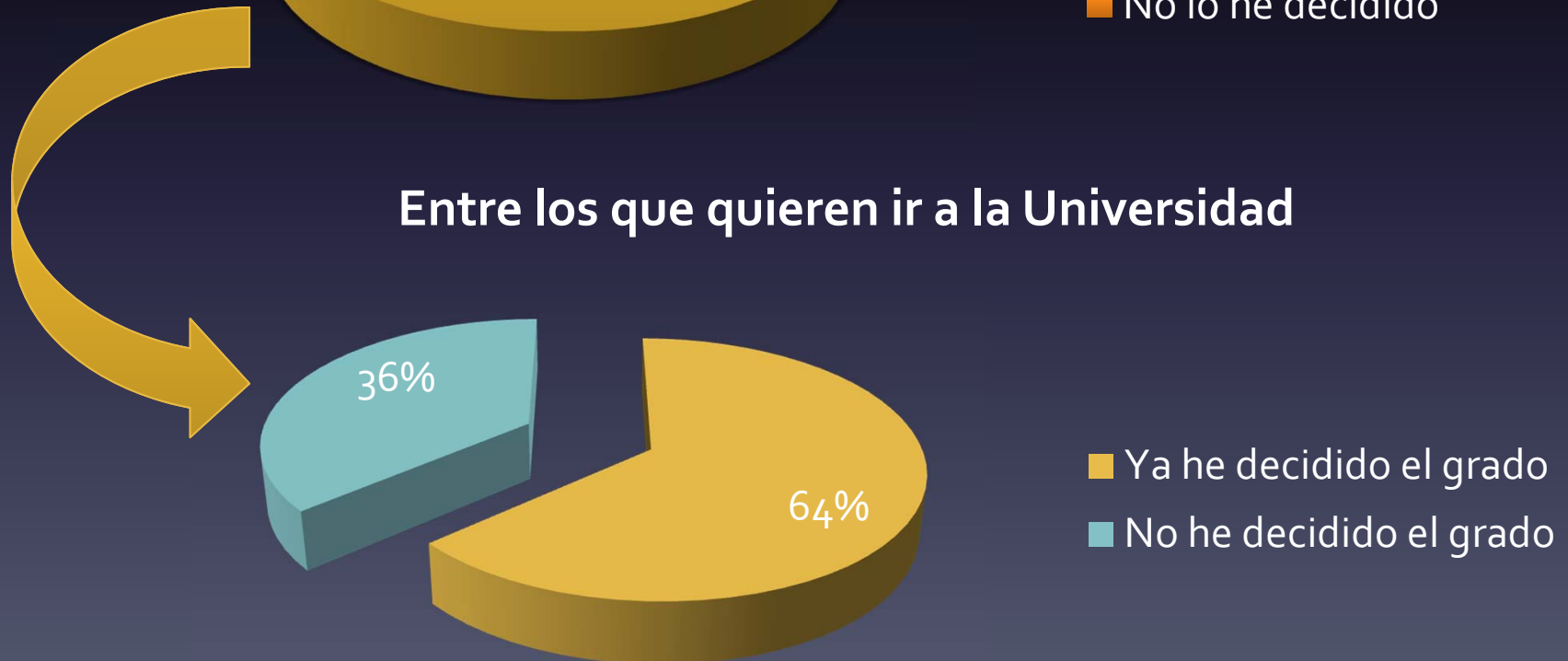
Contexto social y personal



Resultados. Futuro universitario



Entre los que quieren ir a la Universidad



Resultados. Futuro universitario

	Quiero ir a la Universidad	Ya he decidido el grado
Ambos padres con título universitario	90.8 %	62.8 %
Sólo la madre con título	86 %	67.6 %
Sólo el padre con título	85.7 %	62 %
Ninguno de los padres con título universitario	73.10 %	62 %

Resultados. Motivos de elección

Ítems	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>Asim.</i>	<i>Kurt.</i>	<i>Z</i>
1. Consejo y opinión de los padres	4.93	2.95	-.25	-.93	5.75****
2. Proximidad de los estudios al domicilio familiar	4.05	3.19	.12	-1.24	6.89****
3. Opiniones de los amigos/as	3.16	2.83	.43	-.919	7.86****
4. Posibilidades que ofrece de encontrar trabajo	6.72	2.65	-1.02	.42	8.06****
5. Porque me gusta la carrera	8.87	1.92	-2.67	8.09	12.45****
6. Tengo aptitudes para esos estudios	7.86	1.97	-1.56	3.34	9.20****
7. Es lo que más me gusta y siempre lo he querido estudiar	7.40	2.66	-1.15	.73	7.81****
8. Prestigio de la carrera	5.12	2.98	-.40	-.89	6.69****
9. Nota de corte para entrar	4.79	3.35	-.115	-1.21	6.21****
10. Consejos de mis profesores/as y/o tutores/as	3.99	3.10	.05	-1.26	7.29****
11. Asesoramiento del/a Orientador/a (psicólogo/a, pedagogo/a, psicopedagogo/a de mi centro)	2.37	2.95	.88	-.578	13.47****
12. Que es una carrera fácil	2.38	2.72	.82	-.428	11.70****
13. Prestigio de la Universidad	3.89	3.18	.12	-1.27	8.09****
14. Tradición familiar (es la profesión de mi padre/madre o un familiar cercano)	1.31	2.50	1.88	2.44	18.56****
15. Deseo de saber más sobre ese campo	7.13	2.82	-1.14	.57	8.09****
16. Un/a profesional de mi entorno con esos estudios	3.23	3.45	.543	-1.18	11.75****

Resultados. Análisis factorial

Modelo con dos factores:

- Factor 1: *motivaciones intrínsecas* (ítems 5, 6, 7 y 15). Explica 25.69 % de la variación
- Factor 2: *motivaciones extrínsecas* (el resto de ítems). Explica 15.50 % de la variación

Resultados. Diferencias por sexo y por tipo de centro



Pequeña diferencia significativa a favor de las chicas en los motivos intrínsecos



Diferencias significativas en cuanto al tipo de centro en ambos factores, a favor de los centros privados, sobre los concertados y estos sobre los públicos

Conclusiones sobre motivaciones

- Los aspectos intrínsecos son las motivaciones más influyentes: gusto por la carrera, autoconcepto, afán de conocimiento, etc.
- Tradición familiar y apoyo de equipos de orientación tiene las menores valoraciones.
- Es necesario mejorar la orientación en los centros de Bachillerato, para conseguir que el alumnado le dé un valor mayor.
- Los chicos se dejan guiar más que las chicas por los factores extrínsecos (entorno social)
- Los factores extrínsecos son también mejor valorados en los centros privados y concertados

Resultados. Fuentes de información/orientación

Ítems	USO				UTILIDAD			
	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>Asim.</i>	<i>Curt.</i>	<i>M</i>	<i>DT</i>	<i>Asim.</i>	<i>Curt.</i>
1. Orientador de mi centro	2.41	2.99	.885	-.552	3.66	3.44	.314	-1.317
2. Profesores de mi centro o tutor/a	4.64	3.13	-.148	-1.117	5.42	3.20	-.425	-.952
3. Padres	6.16	3.10	-.646	-.582	6.24	3.05	-.678	-.489
4. Amigos	4.63	3.12	-.119	-1.085	4.73	3.11	-.174	-1.046
5. Familiares	4.93	3.21	-.265	-1.125	5.15	3.21	-.321	-1.039
6. Alumnos o antiguos alumnos universitarios	4.19	3.48	.040	-1.459	5.01	3.58	-.262	-1.383
7. Actividades de orientación de mi centro	3.35	3.31	.424	-1.222	3.76	3.42	.267	-1.340
8. Charlas informativas sobre la universidad en mi centro	4.71	3.44	-.138	-1.343	5.01	3.52	-.242	-1.338
9. Servicio de Orientación de la Universidad	3.81	3.41	.228	-1.334	4.67	3.50	-.133	-1.366
10. Oficina de Información de la Universidad	2.40	3.23	.963	-.530	3.15	3.43	.537	-1.177
11. Jornadas de Puertas Abiertas	3.66	3.84	.387	-1.469	4.74	3.90	-.087	-1.593
12. Actividades y/o Talleres Prácticos en la Universidad	1.52	2.72	1.630	1.350	2.94	3.55	.668	-1.135
13. Colonias o campus científicos	1.14	2.38	2.077	3.252	2.40	3.27	.935	-.633
14. Páginas web de las universidades	6.16	3.33	-.687	-.736	6.64	3.11	-.944	-.141
15. Redes sociales	3.66	3.55	.260	-1.420	4.06	3.49	.136	-1.401
16. Radio, Televisión, Prensa	3.46	3.26	.346	-1.227	3.79	3.22	.183	-1.240
17. Folletos informativos y revistas	4.08	3.30	.082	-1.307	4.60	3.31	-.148	-1.290

Resultados. Análisis factorial

Modelo con tres factores:

- Factor 1: ***centro de estudios*** (ítems 1, 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13). Explica 28.39 % de la variación
- Factor 2: ***entorno social*** (ítems 3, 4, 5 y 6).
Explica 10.79 % de la variación
- Factor 3: ***medios de comunicación*** (ítems 14, 15, 16 y 17). Explica 8.67 % de la variación

Resultados. Diferencias por sexo y por tipo de centro



Las chicas tienen puntuaciones ligeramente superiores en el uso de las fuentes de información de los tres factores

El alumnado de Ciencia y Tecnología hace mayor uso de las actividades del centro y de los medios de comunicación. El de Artes el que menos. Los de ciencias valoran más las actividades del centro que el resto

El alumnado de centros privados y concertados hace un mayor uso de todas las fuentes y les confiere una mayor utilidad

Conclusiones sobre recursos (I)

- Tres factores: centro, entorno y medios de comunicación.
- Lo que más se utiliza y lo mejor valorado es la información familiar y las páginas web.
- Lo que menos se utiliza y peor se valora son las actividades como campus científicos, jornadas de las universidades, folletos, etc..
- Es necesario hacer llegar una mejor información a través de las webs y dotarlas de recursos de orientación. Para el alumnado y para sus familias.

Conclusiones sobre recursos (II)

- A pesar de que hombres y mujeres confieren el mismo grado de utilidad a las fuentes, las mujeres tienden a utilizar más los recursos que los hombres, especialmente los del centro educativo.
- El alumnado de Ciencia y Tecnología y de Ciencias Sociales utiliza y valora más los recursos que el de Humanidades y, sobre todo, el de Artes.
- El alumnado de centros privados y concertados valora y usa más las fuentes, especialmente las del centro.